

Un plan mal conçu, c'est un plan voué à l'échec



Wayne A. Madden



Dans le récent film *Lincoln* largement couronné de succès, une scène relate la dispute entre le Président Lincoln et le député Thaddée Stevens, un idéaliste sans doute, mais qui manquait totalement de sens pratique. Les deux hommes désiraient abolir l'esclavage. Mais Lincoln estimait que la thérapie de choc préconisée par Stevens ferait long feu. Il fait remarquer avec ironie à Stevens qu'un compas donne bien la direction du nord, mais qu'il ne peut indiquer la masse d'eau qu'il faut traverser pour l'atteindre. Si l'on plonge témérairement dans l'eau sans autre précaution, on va nager sans cesse, et l'on n'a aucune chance d'arriver à destination.

Les "quatre arrêts au stand"

En tant que Lions, nous savons où nous voulons aller, ce que nous voulons être. Nous voulons servir. Mais pour être aussi efficaces que possible, nous ne pouvons pas nous précipiter sans aucun plan ni aucune préparation. **Nous devons préciser nos intentions.** Nous devons repérer notre itinéraire sur la carte. Nous ne pouvons pas nous contenter de penser que nos clubs vont bien se débrouiller, nous devons prévoir les étapes qui conduiront au succès.

J'ai recommandé aux clubs les "quatre arrêts au stand", cette méthode éprouvée qui permet de garder son dynamisme : **faites régulièrement l'analyse de vos besoins, donnez-vous des objectifs et mesurez votre progression.** J'espère que les clubs continueront à le faire au cours de la prochaine année Lions, et les années suivantes.

Présence dans les réseaux sociaux

N'hésitez pas également à vous servir des réseaux sociaux. Évidemment, j'appartiens à une génération qui est réputée attardée dans le domaine des communications accélérées. Je ne serai jamais en mesure de rivaliser avec mes enfants et petits-enfants, mais cependant je suis le premier Président international à avoir sa propre page Facebook. Grâce à Facebook, j'ai bénéficié de nombreux échanges interactifs avec des Lions.

Le Lions Clubs International a fait récemment une étude sur l'usage que les Lions font des réseaux sociaux : de plus en plus de Lions sont sur Facebook ou Twitter pour se connecter entre eux et pour faire de la publicité sur leurs actions de service. **Mais il est nécessaire que nous augmentions encore notre recours à ces outils de communication.** Nous vivons dans un monde digital, et nous les Lions qui avons toujours été fiers d'être au cœur de nos communautés, nous devons être en contact avec elles dans tous les domaines de leur vie, y compris dans les réseaux sociaux. Nous appartenons au courant dominant, nous faisons partie des gens ordinaires, et aujourd'hui le flux de communication se propage par la voie digitale.

La communication crée la communauté

Peut-être il y a quelques années avions-nous l'habitude de nous réunir sur le porche de nos maisons ou dans les cours pour rencontrer nos voisins et nouer des relations avec eux. Continuons à le faire. **Mais aussi exprimons-nous et partageons l'information sur Internet pour renforcer les liens entre les Lions et pour permettre aux gens autour de nous de savoir que nous existons et quelle est notre importance.** C'est la communication qui crée la communauté.

Dans un "Monde de Service", nous pouvons élargir le champ d'action et le rayonnement de nos clubs en entrant sans hésitation dans le monde digital. ■