

Dites aux gens **qui nous sommes**



Wing-Kun Tam



Vous associez peut-être la musique rap aux bas-fonds des villes d'Amérique. Eh bien, un club Lions de Hong Kong a organisé un concours populaire de rap anti-drogue ! Le gagnant a déclaré qu'avant ce concours il pensait que les Lions avaient pour unique vocation d'aider les personnes âgées. Ce concours de rap lui a ouvert les yeux. **Une bonne publicité** pour les multiples facettes des services que nous rendons à tant d'autres !

Une vidéo-rap

En collaboration avec le Lions Clubs International, des Lions du Wisconsin ont produit une vidéo-rap très drôle. **Le LCI voulait montrer ce qu'il y avait d'amusant chez les Lions** quand ils conçoivent leurs différents projets de service. **Cette vidéo marche bien parce qu'elle fait voler en éclats le stéréotype des Lions vieillissants et empâtés.** Elle s'inscrit dans les nouveaux efforts de relations publiques faits par le LCI, comme par exemple les informations destinées au public sur nos activités de service, nos pancartes au bord des routes ou nos publicités sur le net. L'histoire du concert de rap a attiré l'attention sur les Lions, et la vidéo sur le rap est devenue une affaire contagieuse, avec tous les Lions et les autres qui s'en sont amusés dans des courriels. La diffusion s'est faite aussi à travers Twitter et Facebook.

Davantage de relations publiques

Les Lions ont besoin de faire davantage de relations publiques. Ça marche. Quand nous donnons de la publicité à ce que nous faisons, le résultat en est plus de membres, plus de partenaires, plus de soutiens. Deux ou trois générations en arrière, nous pouvions peut-être rester "peinards" et laisser les gens venir vers nous. Mais cette époque est révolue. À l'âge d'Internet, au milieu d'un océan d'informations et de groupes qui cherchent à capter l'attention, ne peuvent réussir que ceux qui cherchent la réussite.

Les clubs doivent accéder non seulement à des médias traditionnels comme les journaux et la télévision, mais aussi aux fameux réseaux sociaux sur Internet. Créez ou améliorez le site de votre club et une page Facebook. Faites connaître au LCI les succès que vous aurez remportés en vous servant du nouveau système de reportage sur les activités de service.

L'aide du Lions Clubs International

Vous n'avez pas besoin d'être des experts. Le LCI peut vous aider. Sur son site vous trouverez un guide pour lancer une page Facebook, notre E-clubhouse est un outil qui peut vous aider à concevoir un site en quelques minutes. Le site du LCI dispose également de "tuyaux" pour préparer des messages-clés, rédiger des communiqués de presse, faire passer dans les journaux ou à la télévision les informations concernant les activités de service du LCI.

Vous devez croire à l'efficacité des relations publiques, et par conséquent agir avec courage et engagement. Cela ne peut se faire tout seul ; c'est à vous et à votre club de le faire. Racontez vos histoires, balancez-les sur Internet, dans les journaux, et préparez-vous à accueillir de nouveaux membres et à élever votre niveau de service. ■