

# Au premier rang pour les Lions

# Le service

Il y a quelques années j'ai participé à une opération lunettes. Quelques-unes des personnes âgées que nous avons aidées n'avaient pas pu voir correctement depuis des années. Aussi pouvez-vous imaginer leur joie quand leur vue a été soudain améliorée. Je n'oublierai jamais une grand-mère qui découvrait avec émotion les photos de ses petits-enfants. Les larmes coulaient sur ses joues. J'étais moi-même bouleversé. **Y a-t-il sentiment plus intense que mesurer tout le bonheur que vous avez apporté à quelqu'un?** Cette grand-mère avait retrouvé sa vue, mais mes yeux aussi s'étaient ouverts. J'avais réellement compris la valeur du service et l'importance des Lions.

## Plus nous servons, mieux nous servons

Au cours de ce mois d'octobre prochain, **je demande aux Lions de prendre en toute conscience l'engagement d'un service.** Sans doute les Lions donnent l'exemple du service bénévole. Mais les Lions et les clubs peuvent porter leur service à un niveau supérieur encore. Nous faisons du bon travail mais nous pouvons faire plus. Les Lions sont des gens qui sont capables d'élargir leur champ d'action et d'aller plus profond dans leur service. L'engagement de service complète les campagnes mondiales d'action humanitaire que nous programmons cette année. Tout au long de l'année, j'encourage les Lions à **développer les services relatifs à la jeunesse, la vue, la faim et l'environnement.** Plus nous servons, mieux nous servons.

## Le service, notre carte de visite

Rappelons-nous que **nous sommes tous voués au service.** Peut-être la camaraderie est-elle ce qui a attiré certains à devenir Lions. Et nous ne devons pas sous-estimer la satisfaction que nous retirons de l'amitié Lions. Mais les Lions demeurent des Lions à cause de la satisfaction de rendre service. Si nous ne devons pas nous employer à changer la vie des autres, nous



Sid L. Scruggs III  
Président international

serions une organisation sociale comme une autre, comme un club de danse ou un groupe de voyages. Mais **nous sommes des Lions et le service est notre carte de visite.**

## Une promesse formelle d'engagement de service

Je crois aussi que nous écrivons notre propre destin et signons notre propre personnalité. Ainsi en octobre, **j'encourage chaque Lion à prendre une décision bien arrêtée de devenir encore plus impliqué dans les activités de son club.** Je vous prie de donner un caractère formel à ce nouvel engagement en remplissant sur internet le formulaire de promesse d'engagement de service ([www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org), cherchez la promesse d'engagement de service). Tenir cette promesse sera pour vous un stimulant supplémentaire pour vous impliquer davantage dans les activités du club. Le résultat final sera que quelqu'un, au sein de votre communauté, aura une vie meilleure et vous sourirez, ou peut-être même vous pleurerez, en réalisant ce que vous aurez pu changer.

## Projets de clubs

**Les clubs également devraient participer à l'engagement d'une campagne de service** en faisant le point sur les services qu'ils rendent, sur les besoins de leur entourage, et les étapes à franchir pour étendre leur service. Ils devraient porter une attention particulière à la bonne exécution du projet de club qu'ils se sont donné, ou à se doter d'un projet s'ils n'en ont pas. Ce projet devrait permettre au club d'être reconnu et admiré. De tels projets renforcent notre visibilité, accroissent la fierté des membres et servent de point de ralliement pour le club. La signature des projets stimule notre image et nos capacités. Ainsi, au cours du prochain mois, **soyons les meilleurs clubs et les meilleurs Lions que nous puissions être en nous engageant résolument dans le service.** Soyons ce que nous sommes : des Lions.

